



В ознаменование своего 150-летнего юбилея в мае 2011 г. швейцарская торговая марка BICO провела День открытых дверей на своем предприятии в коммуне Шенис (Schänis). Две тысячи человек получили возможность заглянуть «за кулисы» производственного процесса. Одним из основных объектов посещения стал цех по производству покрывал. На фото: Джина Да Кунья Гомес (Gina Da Cunha Gomes) в центре внимания посетителей.

Первое полугодие 2011 г. -

Рост с меньшей прибылью



Gunnar Johansson

Комментарий генерального директора: «Спустя два месяца после вступления в должность я получил полную картину нашей деятельности и очень горжусь тем, что теперь являюсь частью такой замечательной компании. Анализируя результаты первого полугодия, мы наблюдаем продолжение роста на развивающихся рынках, тогда как на рынках Нидерландов, Франции и Великобритании компания занимает, скорее, оборонительную позицию. Изменение существующего положения вещей и станет нашей основной задачей на оставшуюся часть этого года».

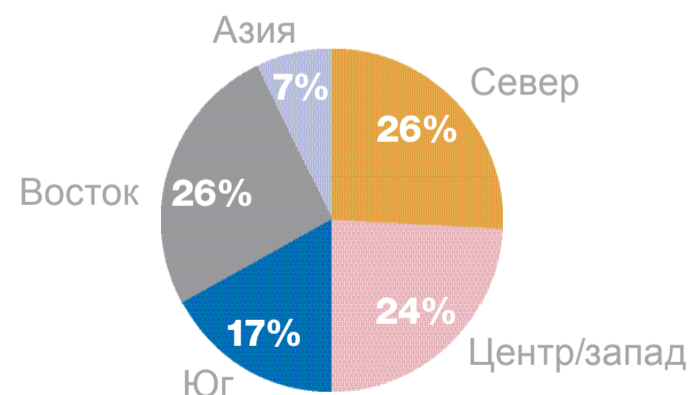
Основные тенденции развития с января по июнь 2011 г.

- Рост продаж на 6,4%, но уменьшение прибыли до уплаты налогов на 2%
- Компания BICO отмечает свой 150-летний юбилей
- Рост компании Askona на 60%

Взгляд в будущее

- Возвращение к росту продаж на рынке Нидерландов, Франции и Великобритании
- Борьба со снижением прибыли путем регулирования цен
- Полное удовлетворение сезонного спроса на продукцию

Чистые продажи: 3251 млн. SEK



Основные факты

В миллионах шведских крон	Январь-июнь 2011 г.	Январь-июнь 2010 г.
Чистые продажи	3251	3055
Прибыль до уплаты налогов	395	433

3251 млн. SEK эквивалентны 370 млн. EUR или 510 млн. USD